

Madame, Monsieur,

Au sujet de l'enquête publique sur le règlement de publicité,

l'économie d'énergie commande d'interdire les publicités lumineuses et numériques. En effet il y a un effet d'escalade, quand toutes seront lumineuses ou numériques, elles ne seront pas plus vues que les non –lumineuses non-numériques ne le sont actuellement. De plus comment convaincre les enfants dans les écoles et les particuliers de faire de petits gestes pour l'environnement si l'enseigne lumineuse près de chez eux est allumée toute la journée ?

Pendant des jours, voire semaines, en descendant la N10 depuis Notre Dame d'Oé vers le rond point "des hôtels", un panneau dont l'affichage s'était arraché montrait son énorme néon, n'éclairant plus rien que son absurdité.

l'économie d'énergie va peut-être être forcée par la guerre en Ukraine. Vous n'aurez fait qu'anticiper en prévoyant de les interdire. Cela évitera l'installation de matériels coûteux et eux-mêmes faits de matériaux non renouvelables qui pourraient ne servir à rien en cas de restrictions.

Allô, c'est le XXIème siècle, sobriété énergétique, ras-le-bol du "business as usual".

Les publicités numériques près de ronds points très chargés sont également dangereuses, je pense à celles près du Rond-Point "du KFC" (et du Royal Buffet, boulangerie Ange...) à Tours Nord. Quand l'oeil est attiré par un mouvement latéral sur un de ces panneaux, le regard quitte la route... Pendant qu'on regarde le panneau on ne regarde pas devant soit. Oups sorry le cycliste (eh oui passage piéton et cyclable juste à cet endroit).

A St-Cyr-sur-Loire il y a également un point noir farci de grandes enseignes, gâchant des zones arborées, vertes, ceci vers la rocade Ouest.

On ne peut pas revendiquer faire partie du Patrimoine mondial de l'Unesco (la vallée de la Loire...) et accepter des publicités, bâches, ou enseignes de grandes tailles. Rien de cela ne profite à la population.

En vous remerciant de votre attention,

Suzanne Dijon  
Notre Dame d'Oé