

NOTE DE CONJONCTURE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

JUIN 2022



LES CHIFFRES DU TOURISME DANS LA MÉTROPOLE

DIRECTION DU TOURISME - TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE



UN MOIS DE JUIN MITIGÉ, MAIS ENCOURAGEANT

- ▶ Une fréquentation satisfaisante des sites de visite en juin
- ▶ Hôtellerie : une fréquentation satisfaisante, presque au niveau de 2019
- ▶ Une hôtellerie de plein air boudée en juin par les Français, mais fréquentée par les étrangers
- ▶ Commercialisation des meublés via les opérateurs numériques : une baisse du taux d'occupation, mais une hausse du revenu par chambre disponible
- ▶ Une excellente fréquentation des itinéraires cyclotouristiques en juin, rompant avec la déception du début de saison

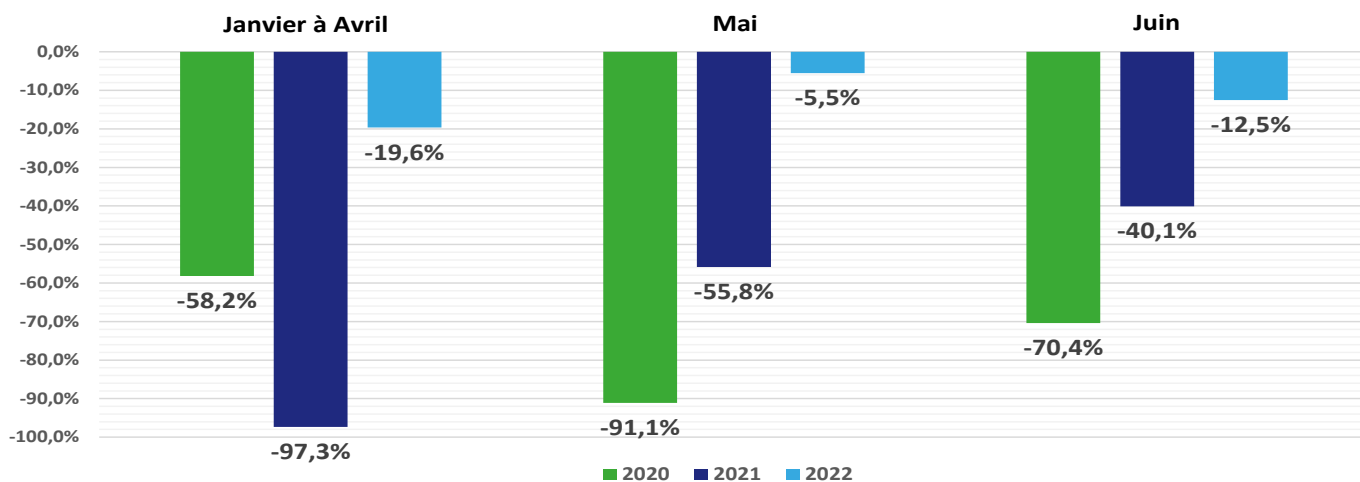
LES SITES DE VISITE

Source : Enquête web auprès d'un panel de sites de visite/Conseil départemental de Touraine/CRT Centre-Val de Loire – Données hors château de Chenonceau, site le plus fréquenté du Département

UNE PROGRESSION DE LA FRÉQUENTATION SATISFAISANTE, TOUJOURS EN REcul PAR RAPPORT À 2019

Evolution des entrées dans les sites de visite de Tours par rapport à 2019

Source : Enquête web d'un panel de sites de visite/CD37/CRT CVL - 9 sites sur le territoire



La fréquentation des sites de visites à Tours Métropole en juin 2022 retrouve peu à peu le niveau de l'année 2019 (12,5% de recul par rapport à juin 2019), mais ne poursuit pas la tendance du mois de mai, en recul de 5,5% par rapport à 2019.

Dans le détail, les monuments connaissent une meilleure fréquentation que les musées.

LES HÉBERGEMENTS

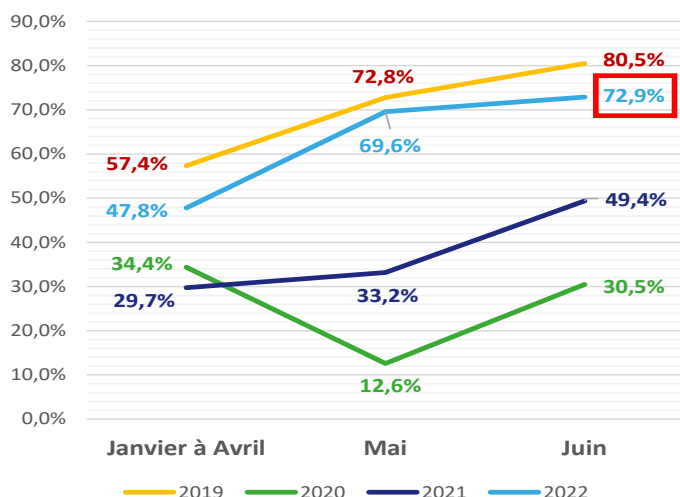
L'HÔTELLERIE

Sources : Baromètre hôtellerie – Observation du tourisme Centre-Val de Loire – MKG destination
Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

UNE FRÉQUENTATION SATISFAISANTE, EN LÉGER REcul PAR RAPPORT À 2019

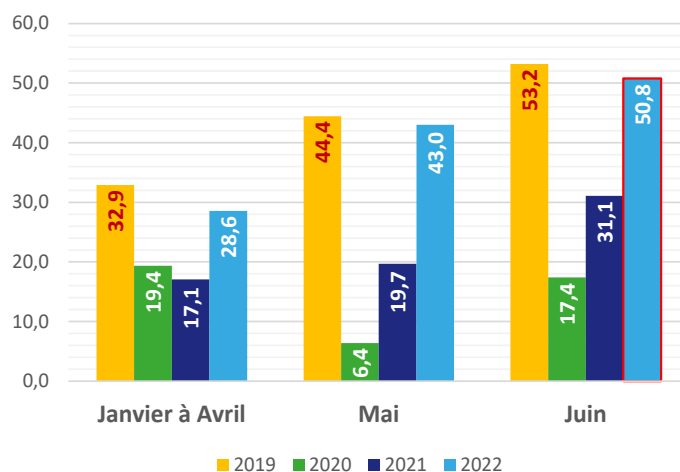
Taux d'occupation hôtelière à Tours Métropole Val de Loire

Source : Baromètre hôtellerie - Observation du tourisme CVL - MKG destination



Revenu hôtelier par chambre (RevPar) à Tours Métropole Val de Loire (en €)

Source : Baromètre hôtellerie - Observation du tourisme CVL - MKG destination



Alors que le taux d'occupation du mois de mai 2022 (69,6%) atteignait presque celui de mai 2019 (72,8%), le taux d'occupation de juin 2022 ne s'élève pas au niveau attendu (72,9% en 2019 contre 80,5% en 2019). Ce taux d'occupation reste néanmoins satisfaisant et sans commune mesure avec les niveaux de 2020 et 2021.

La vitalité économique de l'hôtellerie en juin 2019 est bonne, comme en témoigne le revenu moyen généré par chambre disponible (RevPar) qui se hisse à 50,8 €, soit 66,9% supérieur à celui de juin 2021.

Les professionnels du tourisme, et entre autres des hôteliers, s'estiment satisfaits des mois de mai et juin 2022 (source : CRT Centre-Val de Loire/ADT de la région/OET 41/réseau des CCI du Centre Val de Loire/Pros du tourisme - ADT Touraine).

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

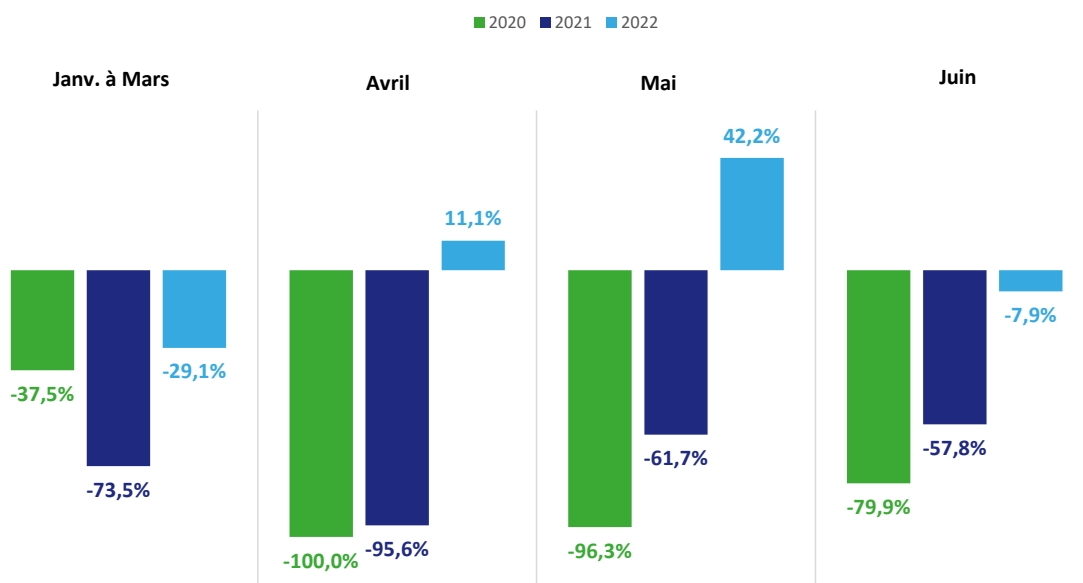
Sources : Données de fréquentation - INSEE

Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

UNE FRÉQUENTATION EN BAISSÉ PAR RAPPORT À 2019, MALGRÉ UNE HAUSSE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS PAR RAPPORT À 2019

SOURCE : INSEE / TAXEDESEJOUR.FR - TMVL



Après un 1^{er} trimestre mitigé et un mois de mai excellent, le mois de juin 2022 affiche une baisse de 7,9% de la fréquentation par rapport à juin 2019.

En effet, la fréquentation française a baissé de 26,4% par rapport à juin 2019, là où la fréquentation étrangère a augmenté de 18,4% par rapport à juin 2019.

Comme en mai, la meilleure progression est signée par les clientèles néerlandaises et allemandes, plus présentes qu'en 2019 (respectivement +37,8% et +48,3% par rapport à juin 2019).

Après une progression en mai 2022 par rapport à mai 2019 (+13,2%), la clientèle britannique affiche une baisse pour juin (-12,1%).

LA COMMERCIALISATION DES MEUBLÉS VIA OPÉRATEURS NUMÉRIQUES

Sources : AirDNA/CRT CVL/Partenaires départementaux/ADT Touraine/TMVL

Déclarations Taxe de séjour – Tours Métropole Val de Loire

UNE VITALITÉ ÉCONOMIQUE CONFIRMÉE, MALGRÉ UNE BAISSSE DU TAUX D'OCCUPATION

Juin Tours Métropole Val de Loire	2019	2022	Evolution 2022/2019
Nombre de logements disponibles	1 680	1 749	4,1%
Nombre de nuitées réservées	23 714	22 730	-4,1%
Taux d'occupation global*	66,7%	57,9%	-13,2%
Revenu par chambre disponible (RevPar)*	53,99 €	65,64 €	21,6%
Chiffre d'affaires global généré	2 337 474 €	3 028 755 €	29,6%

*Uniquement pour les logements entiers et hors commercialisation par les hôtels

Alors que la fréquentation des meublés commercialisés via les opérateurs numériques connaît depuis le début de l'année une belle évolution, on constate que le mois de juin 2022 enregistre un nombre de nuitées inférieur au mois de juin 2019 (-4,1%) et un taux d'occupation global en baisse (-13,1%, explicable en partie par l'augmentation de 7,2% du nombre d'annonces par rapport à juin 2019).

Ainsi, malgré une vitalité économique indéniable, ces données confirment la même tendance que pour l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air : une fréquentation mitigée qui ne confirme pas la tendance de mai 2022.

Malgré tout, les évolutions notables du revenu par chambre disponible (+21,6 % par rapport à juin 2019) et du chiffre d'affaires global généré (+29,6 %) confirment la vitalité économique liée à la commercialisation via les opérateurs numériques.

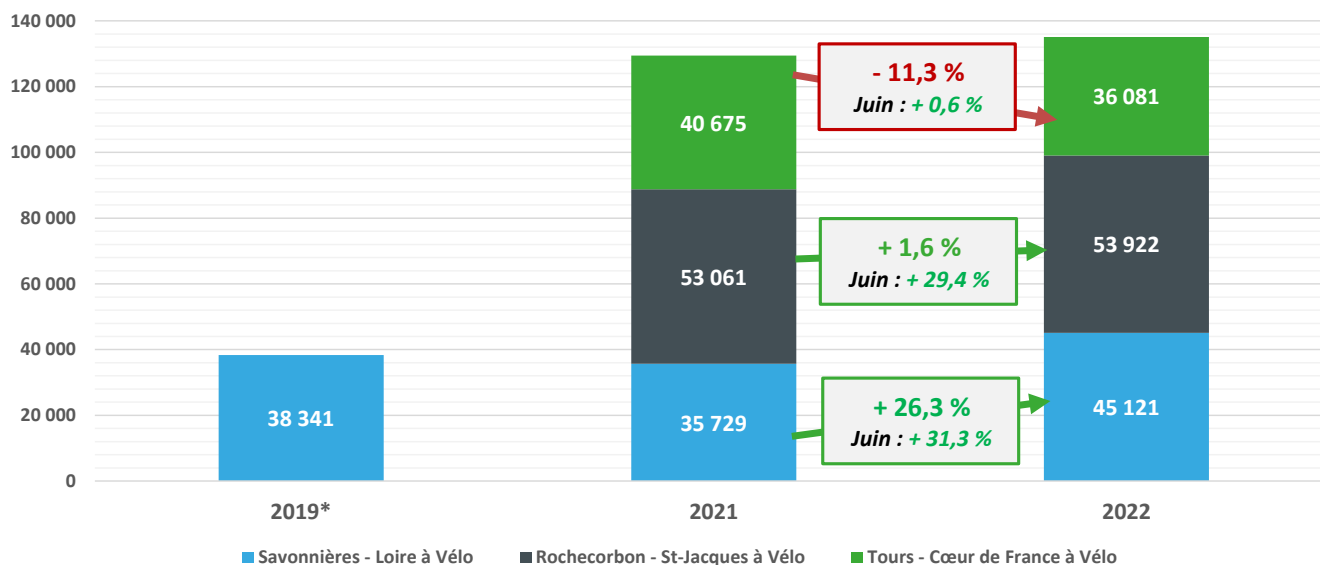
LA PRATIQUE DU VÉLO

Sources : CRT CVL/CD37/SMT/ADT Touraine

UN EXCELLENT MOIS DE JUIN QUI COMPENSE LA FRÉQUENTATION EN DEMI-TEINTE DU DÉBUT DE SAISON

Passages de cyclistes enregistrés sur les itinéraires cyclotouristiques de Janvier à Juin

Sources : CRT CVL/CD37/SMT/ADT Touraine



La fréquentation cyclotouristique sur les itinéraires confirme son succès en juin 2022 (+ 31,3% à Savonnières, + 29,4% à Rochecorbon, + 0,6% pour Cœur de France à Vélo par rapport à juin 2021).

*Les compteurs de Rochecorbon et Cœur de France à vélo ont été installés après juin 2019.